



هر آغازی پایانی دارد..

اشاره:

مراسم تودیع افسانه مهندس محرابی و معارفه دکتر محسن گرجی، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با حضور دکتر محمد مهدی برادران - معاون صنایع عمومی وزارت صمت -، نمایندگان تشکلهای صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش کشور و کارشناسان دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در طبقه یازدهم این وزارتخانه برگزار شد.

مهندس محرابی از آذر سال ۱۳۹۵ تا مرداد ۱۴۰۱ سکان هدایت دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت را برعهده داشت.

دکتر محسن گرجی فوق دکتری مهندسی نساجی و استاد پژوهشگر دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مدرس دورههای تخصصی حوزه مهندسی نساجی است و دارای سوابقی از جمله عضویت در هیئت مدیره شرکتهای تابعه هلدینگ صبا تأمین و هلدینگ دانش بنیان لیدکو، نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در کانونهای هماهنگی دانش، صنعت و بازار چرم، نساجی و پوشاک و مدیریت دانشگاه چرم و گفتمان انقلاب اسلامی می باشد.

در این مراسم، دکتر محمد مهدی برادران -معاون صنایع عمومی وزارت صمت- ضمن خوشامدگویی به میهمانان ابراز داشت: عمده تکالیف مشخص شده برای دولت ها، حفظ منافع عموم مردم است به عبارت بهتر، دولت ها تشکیل می شوند تا مبتنی بر سیاست های عمومی منابع بهتر و بیشتری جهت رفاه مردم تخصیص دهند.

وی ادامه داد: هر اندازه در فرایند سیاست گذاری، موضوع «عدالت» بیشتر مورد توجه قرار گیرد، در افزایش رفاه و اعتماد عمومی توفیقات بیشتری حاصل خواهد شد.

این مقام مسئول، عدالت را ماحصل شناخت دقیق مسأله و امانتداری در اختصاص حق ذی حقان دانست که نیازمند علم و تعهد کافی است و در ادامه گفت: «فساد» در نقطه مقابل این امر قرار دارد و برخلاف مصالح عمومی، منافع اقشار خاص را مدنظر قرار می دهد.

این حوزه عنایت ویژه نشان دهد. دکتر برادران ضمن بیان این مطلب که گاهی اوقات فساد به رویه تبدیل می شود کما این که در بعضی کشورها عمق فساد به اندازه ای رسیده که اصلاح آن بسیار دشوار است؛ اذعان داشت: در کشور با مصادیق مختلف فساد مواجهیم که در سال های گذشته به طور عمدی یا سهوی منافع گروه های خاص را بر منافع عموم مردم مقدم دانسته است و گاه در قالب آئین نامه ها نهادینه شده که اصلاح چنین رویه هایی به نفع مردم و منطبق با گفتمان انقلاب اسلامی و دولت جدید باید در دستور کار نخست دولتمردان قرار گیرد.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت سپس به صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش پرداخت و ابراز داشت: این صنعت یکی از مهم ترین و قدیمی ترین صنایع کشور به شمار می آیند که اشتغال آفرینی قابل توجه آن غیرقابل انکار است. برای مثال یک کارگاه تولید کفش به اندازه یک مجتمع پتروشیمی اشتغال زاست؛ همچنین به سرمایه های هنگفتی برای ایجاد شغل نیاز ندارد.

وی اضافه کرد: در کنار موضوع مهم



سایر مسئولیت‌ها بهره‌مند خواهیم بود. دکتر برادران سپس به مواردی مانند تنظیم بازار و مبادلات تجاری، مهار قاجاق، توجه به کسب و کار و سرمایه انسانی، بهبود قوانین کسب و کار، توجه ویژه به آموزش نیروهای انسانی، بهره‌مندی از تجارب پیشکسوتان و انتقال آن به جوانان با کمک تشکلهای تخصصی، برگزاری نظام‌مند همایش‌ها و جلسات مرتبط، به‌روز رسانی قوانین و مقررات، تمرکز بر نوآوری و فناوری، نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید، رعایت منافع تولیدکنندگان و مردم و حرکت به سمت تولید محصولات رقابت‌پذیر و توجه به سطح بازار و اجرای طرح‌های کوتاه مدت برای رضایت مشتریان با همکاری تشکلهای اشاره کرد. در ادامه نمایندگان تشکلهای حاضر در مراسم فرصتی یافتند تا به بیان نقطه‌نظرات خود بپردازند.

مهندس مجتبی دستمالچیان- رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- با ابراز سپاس از زحمات مستمر خانم مهندس محرابی در رفع مسائل صنعتگران نساجی و به فال نیک گرفتن حضور دکتر گرجی مدیرکل جدید، از معاون صنایع عمومی وزارت صمت خواست تا اختیارات دفتر نساجی و مدیرکل برای انجام بهتر و بیشتر وظایف محوله، افزایش پیدا کند.

همچنین بر لزوم اجرای نظرات و دیدگاه‌های راهگشای انجمن‌ها و اتحادیه‌های نساجی، پوشاک، کیف و کفش تأکید کرد.

رسول شجری- رئیس اتحادیه کفاشان

نهایت ارائه محصولات گران‌قیمت خواهد شد. برای مثال در حوزه تولید الیاف، نخ و پارچه تضاد منافع میان واحدهای ریسندگی و بافندگی وجود دارد پس باید به گونه‌ای عمل کنیم که هم زنجیره تولید به درستی حرکت کند و هم محصولات نهایی رقابت‌پذیر و صادرات محور باشند.

«حمایت از تولید داخلی» به زعم این مقام مسئول دولتی، یک «فریضه» است البته این امر به معنای حمایت از تولیدکننده کالای بی‌کیفیت یا گران‌قیمت نیست، در واقع تولیدکنندگان محصولات باکیفیت و قیمت مناسب، قابل دسترس برای عموم مردم و منطبق با استاندارد باید مورد حمایت قرار گیرند.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت خاطرنشان کرد: انتظار می‌رود قیمت محصولات داخلی مناسب و زیرقیمت‌های جهانی باشد تا بتوانیم از این حیث به رقابت بپردازیم، به طور قطع تولیدکنندگان ما در این زمینه با مشکلات و موانع بسیاری مواجهند که وظیفه اصلی ما رفع این موانع است در غیر این صورت با تداوم موج تورمی قیمت محصولات، تولیدکننده و مصرف‌کننده و اقتصاد ملی تضعیف خواهد شد، سهم بازارهای بین‌المللی در حوزه‌های مختلف را از دست می‌دهیم و مجبور به واگذاری بازار داخلی به رقیبان خارجی می‌شویم.

وی ضمن تجلیل و قدردانی از زحمات و تلاش‌های خانم مهندس محرابی برای رفع مسائل و مشکلات صنعتگران نساجی گفت: هر آغازی، پایانی دارد اما از حضور ایشان در

اشتغال‌زایی، واقعیت این است که نساجی (به‌عنوان صنعت مردمی) پرچم‌دار ما در مواجهه با فرهنگ‌های مختلف است همان‌طور که در ابتدای انقلاب مشروطه استفاده از پوشاک تولید داخلی یکی از مطالبات جدی علما، مردم و مشروطه‌خواهان به شمار می‌رفت.

دکتر برادران بیان داشت: اگر امروز مردم دنیا از گاندی- رهبر آزادی‌خواه هند- به‌عنوان یک شخصیت مبارز و ملی‌یاد می‌کنند، نه تنها به تأکید وی در استفاده از پوشش ملی و تولید داخلی محدود نمی‌شود بلکه توانمندسازی در تمام بخش‌های اقتصاد را در برمی‌گیرد.

وی، پوشاک را موضوع بسیار مهمی قلمداد کرد و گفت: تهاجم اقتصادی در بخش واردات غیرقانونی البسه نامتعارف با تهاجم فرهنگی پیوند خورده است.

به اعتقاد معاون صنایع عمومی وزارت صمت، اگر مجموع سیاست‌های دولت بر حمایت از اقشار خاص یا دهک‌های پردرآمد جامعه استوار باشد، در زمینه مردمی کردن اقتصاد و توجه به تولید داخل در راستای تحقق رفاه عمومی به بیراهه رفته‌ایم.

وی کاهش قیمت تمام شده محصولات برای مردم را نیازمند همراهی تمام فعالان زنجیره تولید نساجی و پوشاک اعلام کرد و گفت: اگر تشکلهای بخش خصوصی صرفاً به تأمین منافع اعضای خود در زنجیره متمرکز شود، با تضاد جدی منافع روبرو می‌شویم که منجر به دشواری در سیاست‌گذاری، کندسازی فرایند تولید و در



علی اژدرکش- رئیس اتحادیه کفش ماشینی تهران- خواهان توجه ویژه به صادرات و تولید محصول صادرات محور شد. مهرداد زکی‌پور- رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- قیمت تمام شده بالا، ماشین آلات فرسوده، چالش‌های عدیده ارزی، بهره‌های سنگین و غیرواقعی بانکی، محدودیت بسیار طراحی و مد در کشور برای پوشاک، قوانین متضاد و دست و پاگیر، برخوردهای سلیقه‌ای و تفاسیر متنوع از یک قانون و برخوردهای بد ضابطین و قاچاق را از مهم‌ترین مشکلات صنایع نساجی و پوشاک برشمرد و گفت: سال ۱۳۹۷ به اظهار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار قاچاق پوشاک روبرو بودیم، در شرایطی که ۶۰ میلیون دلار واردات قانونی و ثبت شده در گمرکات داشتیم.

وی افزود: همچنان قاچاق وجود دارد، دستان تولیدکنندگان پوشاک بسته است، مواد اولیه به سختی توسط صنعتگران تهیه می‌شود و سیستم بانکی کماکان با صنعت قهر است تمام این موارد باعث می‌شود قیمت تمام شده حتی در چارچوب کشور خودمان نیز قابل رقابت نباشد.

وی خطاب به مدیرکل جدید دفتر نساجی گفت: اگر می‌خواهیم مانند تایلند، تایوان و هنگ کنگ و بنگلادش در صنعت پوشاک به جایی برسیم باید مسیر صادرات نساجی و پوشاک را هموار کنید.

دکتر روح‌اله باقر زاده- رئیس مرکز تحقیقات مواد و فناوری‌های پیشرفته در

سودمندی، چاه نفت خطاب می‌کند. وی از دکتر گرجی خواست تا بدون اتلاف وقت، برنامه عملیاتی سه ساله توسعه نساجی و صنایع وابسته را از تشکلهای تخصصی مطالبه و پیگیری نماید تا در پایان دولت کنونی، شاهد اقدام بزرگی در رشد و توسعه این صنعت باشیم.

دکتر عبدالرضا مجدالدین- مدیرکل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری- گفت: متأسفانه صنعت چرم و پوشاک در مقایسه با سایر صنایع در بسیاری از حوزه‌های دانش بنیان و مسائل نوآوری و فناوری کشور، عقب افتاده است؛ علی‌رغم این که زمانی در بازارهای بین‌المللی با برندهای ایتالیایی قابل رقابت بود؛ در این راستا معاونت علمی آمادگی خود را برای توسعه فناوری و نوآوری این صنعت اعلام می‌دارد و خوشبختانه مصوبات و آئین‌نامه‌های قانون جهش تولید (که تصویب آن آرزوی فعالان ذی‌ربط بود) برای عرضه در حوزه‌های مختلف تهیه شده است.

علی لشگری- عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران- بیان داشت: امیدواریم با اختیاراتی که به دفتر نساجی وزارت صمت داده می‌شود، گام‌های موثری در این صنعت برداشته شود.

وی تلاش برای «تصویب سند توسعه پوشاک و کفش» را یکی از اقدامات موثر خانم مهندس محرابی در دوران مدیریت بر دفتر نساجی دانست و خواستار عملیاتی شدن آن توسط مدیرکل جدید شد.

دست‌دوز تهران- ابراز امیدواری نمود تا دفتر نساجی وزارت صمت و مدیرکل جدید در اداره صنعت و خدمات رسانی به مردم عملکرد موفقیت‌آمیزی داشته باشد.

دکتر مجید صفر جوهری- رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر- نیز آمادگی کامل دانشکده تحت مدیریت خود برای تحقق رویکرد وزارت صنعت در مورد مسائل نوآوری و فناوری و همچنین همکاری با دکتر گرجی- یکی از فارغ‌التحصیلان برجسته دانشگاه صنعتی امیرکبیر- را اعلام کرد.

ابوالقاسم شیرازی- رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران- نگاه مثبت معاون صنایع عمومی وزارت صمت نسبت به صنعت نساجی، پوشاک، کیف و کفش را ستود و گفت: خانم مهندس محرابی در شرایط سختی مسئولیت دفتر نساجی وزارت صنعت را برعهده داشتند اما با مدیریت توانمند خود، به نحو احسن از عهده این مسئولیت برآمدند که جای تقدیر و تشکر دارد.

دکتر جهانگیر مجیدی- دبیرکل انجمن صنایع چرم ایران- خطاب به معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: یک‌سال از عمر دولت سیزدهم سپری شده و زمان بسیار اندک است، پیشنهاد می‌کنم توجه خاص به تشکلهای صنعتی مملکت داشته باشید همان‌طور که دولت تمام کشورهای پیشرفته دنیا چنین نگرشی دارند برای مثال نخست وزیر ایتالیا، صنعتگران و فعالان اقتصادی کشور خود را از نظر ارزش و

دکتر محسن گرجی-مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت- نیز گفت: صنعت نساجی را به قدمت هبوط آدم و حوا به زمین می‌دانیم و اهمیت آن در حوزه اشتغال‌زایی و رشد تولید ناخالص داخلی انکارناپذیر است.

مسائل و مشکلات این صنعت مانند قدیمی بودن ماشین‌آلات، مباحث تعرفه‌ای، سختی کار، تأمین پنبه و ... نیز بر همگان مشخص می‌باشد اما به طور کلی راهبرد بنده، استفاده حداکثری از تمامی ظرفیت‌های خرد و کلان بخش دولتی، خصوصی، حاکمیتی و دانشگاهی است زیرا معتقدم حل هر مسأله‌ای در کشور با نگاه فرا کارمندی و خارج از تفکر حقوق‌بگیری امکان‌پذیر خواهد بود همان‌طور که از تشکلهای انتظار می‌رود نگاهشان در زنجیره نساجی، چرم و پوشاک ملی و فرا انجمنی باشد.

اهدای لوح تقدیر و هدایایی به رسم یابودار طرف تشکلهای مختلف نساجی و پوشاک به خانم مهندس محرابی و گرفتن عکس‌های یادگاری پایان بخش مراسم تودیع و معارفه مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک بود.

ایشان متولد سال ۱۳۴۸، دارای ۲۴ سال سابقه اجرایی و مدیریتی و دانش‌آموخته مقطع کارشناسی رشته مهندسی نساجی از دانشگاه صنعتی اصفهان و کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی توسعه صنعتی از دانشگاه علوم و تحقیقات تهران است.

از مهم‌ترین سوابق اجرایی وی می‌توان به کارخانجات تحت پوشش سازمان صنایع ملی (کارخانجات صنایع اراک از سال ۱۳۷۱ تا ۱۳۸۱)، کارشناس بررسی طرح‌های نساجی و پوشاک دفتر نظارت و ارزیابی، رئیس گروه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی صنعت دفتر برنامه‌ریزی، معاون مدیرکل دفتر آموزش و پژوهش وزارت صنعت اشاره کرد.



امروز با هفت وزیر همکاری داشته‌ام که به طور خاص از حمایت‌های آقایان نعمت‌زاده، شریعتمداری و رزم‌حسینی تشکر می‌کنم اما متأسفانه تفاوت سطح دیدگاه‌ها با مجموعه‌های بالادستی در چند ماه گذشته ادامه کار را برابیم دشوار کرده بود.

وی با اشاره به کمبود منابع ارزی و ریالی و تحریم صنعت نساجی ایران از سوی آمریکا افزود: تعداد واحدهای فعال نساجی کشور از سال ۹۶ تا تیر ۱۴۰۱، رشد ۶۴ درصدی را تجربه می‌کند همچنین در بخش سرمایه‌گذاری ۳۵۸ درصد، اشتغال ۷۱ درصد و صادرات وزنی ۷۳ درصد رشد داشته‌ایم.

نساجی- نیز خواستار نگاه حمایتی و همراهی مدیرکل جدید دفتر نساجی جهت تکمیل کل زنجیره این صنعت از پتروشیمی تا خرده‌فروشی شد.

دکتر علیمردان شیبانی- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- از مدیرکل جدید دفتر نساجی خواست ارتباطات این دفتر را کماکان با تشکلهای بخش خصوصی نساجی و پوشاک حفظ نمایند. مهندس افسانه محرابی- مدیرکل سابق دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت- ابراز داشت: آذر سال ۱۳۹۵ مسئولیت حوزه نساجی و پوشاک وزارت صنعت را برعهده گرفتم و از آن زمان تا

